



Italia-*sumisura*.it

IL PORTALE DELL'ARTIGIANATO
ARTISTICO ITALIANO

Il nuovo sito dedicato ai migliori indirizzi italiani

Made in Italy, esperienza, know-how. L'arte del saper fare italiano è una delle eccellenze che contraddistinguono il nostro Paese nel mondo, e che – al pari del patrimonio culturale e artistico – contribuiscono “all'ornamento per lo Stato, all'utilità del pubblico e ad attirare la curiosità dei forestieri”, come scriveva nel suo “Patto di famiglia” l'ultima granduchessa de' Medici, Anna Maria Luisa. L'Italia non è ricca solo di monumenti e di paesaggi fiabeschi: le nostre città permettono infatti ai visitatori più attenti e curiosi di scoprire numerose botteghe storiche, dove la tradizione artigiana viene tramandata con passione. E negli atelier di nuova generazione il futuro ha il sapore ineguagliabile del fatto a mano.

In un mercato dove tutto è accessibile e fruibile ormai istantaneamente, parole come “personalizzazione”, “autenticità” e “unicità” stanno acquistando un posto di rilievo nel vocabolario di mondi quali la moda, la gioielleria, l'arredamento e il décor. I mestieri d'arte, vero patrimonio economico e culturale su tutto il territorio della penisola, diventano un elemento di attrazione turistica grazie al desiderio, sempre più evidente, di riscoprire tutto ciò che si cela dietro un oggetto, un abito o un gioiello; è nelle botteghe che emerge la passione per la ricerca del tessuto o del materiale, la sua lavorazione, il gusto del fatto a mano e della sua prerogativa di unicità.

Il Progetto

Per dare una nuova luce ai mestieri d'arte della nostra tradizione, per sottolinearne non solo la vitalità ma anche l'importanza strategica da un punto di vista turistico ed economico, e per valorizzare l'eccellenza artigiana che sta alla base del miglior Made in Italy, OmA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte (Associazione no profit di 18 Fondazioni di origine bancaria aderenti ad ACRI) e Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, insieme al Gruppo Editoriale, hanno elaborato un progetto digitale di promozione e diffusione dell'artigianato artistico italiano. Italia-sumisura.it è patrocinata da ACRI e Padiglione Italia Expo 2015.

“L'artigianato è un asse importante della nostra economia – ha detto Giuseppe Guzzetti, presidente di Fondazione Cariplo che ospita la manifestazione a Milano – La bottega è un luogo magico, dove un giovane può imparare molto. Dobbiamo evitare che il nostro artigianato venga travolto delle difficoltà della nostra economia; anzi dobbiamo far sì che l'artigianato diventi una leva per rivitalizzare certi mestieri che possono anche convogliare le energie dei nostri ragazzi e offrire opportunità di lavoro”.

www.italia-sumisura.it raccoglie una prima selezione di **300 indirizzi** su tutto il territorio italiano: botteghe e atelier che in tutta Italia portano avanti la grande eredità e il patrimonio dei mestieri d'arte di assoluta eccellenza. Sono previsti ampliamenti e aggiornamenti continui dei contenuti. I laboratori/atelier scelti per essere inseriti nel portale appartengono al settore dell'artigianato artistico (rif. Legge nazionale 8 agosto 1985 n. 443, modificata ed integrata con legge 20 maggio 1997 n. 133). Per rientrare nella selezione è indispensabile che la lavorazione sia svolta nella stessa città.

Ogni artigiano selezionato è presente sul sito tramite una scheda di sintesi che ne descrive l'attività e la storia. Le botteghe sono contestualizzate all'interno di specifiche sezioni tematiche.

Una ulteriore modalità di ricerca prevede l'accesso per area geografica e per materia prima: in questo modo il sito può funzionare facilmente e agevolmente come uno strumento di orientamento, di informazione e di pianificazione di itinerari, nonché come mezzo di promozione delle migliori botteghe.

Queste ultime sono suddivise in diverse sottocategorie, dal tailoring alla gioielleria, dall'arredamento al décor, dalla pelle alla profumeria; le schede individuali sono in doppia lingua (italiano e inglese) e raccontano sinteticamente la storia e le specificità, insieme ai dettagli e alle informazioni pratiche per poter raggiungere ogni atelier.

Le botteghe sono tutte geo-referenziate e il portale è *responsive* per smartphone e tablet.

Il progetto si deve intendere esclusivamente a fini culturali e non commerciali. Il portale dunque non potrà diffondere informazioni di tipo commerciale né sarà possibile la vendita dei prodotti tramite e-commerce. La scheda di ogni singola azienda citata sarà tuttavia corredata da un'anagrafica completa, ivi compreso un rimando diretto ai siti internet di riferimento.

Requisiti per l'inserimento nel portale delle botteghe artigiane¹:

- iscrizione della azienda artigianale alla CCIAA
- punto vendita al pubblico, anche se aperto solo su appuntamento (laboratorio e punto vendita possono essere dislocati in sedi differenti ma nella stessa città. La vendita online non verrà considerata sostitutiva del punto vendita)
- costituisce preferenza che il titolare sia insignito della qualifica di maestro artigiano

Criteri di valutazione

- artigianalità, maestria, talento innato e poi sviluppato con l'esperienza
- autenticità, non manipolazione, rispetto dei materiali
- competenza, perizia, perfetta conoscenza dei materiali e delle lavorazioni
- creatività, inventiva, fantasia, visione
- formazione, lunga attività di apprendimento
- innovazione, gusto e capacità di trovare efficaci soluzioni inedite
- interpretazione: esecuzione interpretativa, non meccanica, del progetto
- originalità, distintività, unicità
- talento, vocazione, forte motivazione sin da giovane
- territorialità: espressione della cultura di quel luogo, di quello specifico territorio
- tradizione, continuità nel tempo, antica esperienza

¹ La valutazione delle eccellenze che prendano in considerazione parametri quanto più possibile oggettivi relativamente alla figura del maestro artigiano, come l'istruzione o la formazione, non sempre consentono di delineare criteri univoci. Anche la legislazione afferente al settore dell'artigianato artistico, nonostante a carattere regionale sia ben delineata, lascia comunque un margine di soggettività nel delineare l'attività d'eccellenza delle produzioni artigianali. L'indagine non può certo prescindere dalla necessaria passione del maestro. La maestria (e dunque l'eccellenza) necessitano di tempi adeguati per essere acquisite: l'eccellenza, per manifestarsi, "ha bisogno di tempo e di elasticità".

È opportuno far riferimento quanto meno a un ideale strumento di valutazione che possa risultare adatto sia al mondo dei beni culturali, sia a quello delle attività commerciali; che possa essere eloquente sia di un'eccellenza formativa e performativa, sia di una cultura e di una tecnica legate al territorio e al patrimonio immateriale; e che possa essere sufficientemente elastica da poter coprire discipline diverse, accomunate certo dalla manualità e dai criteri più sopra esplicitati ma anche diverse per molti altri aspetti (da Alberto Cavalli, *Il valore del mestiere*, Marsilio Editori, 2014).