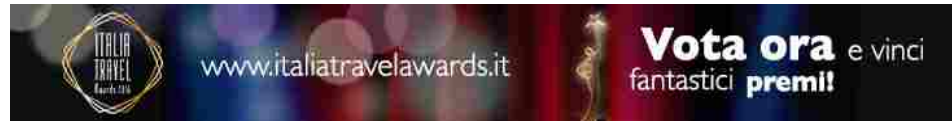


Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Ambio On-line | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Più di 150.000 hotel a tariffe nette
Registrati gratis
www.italcamel.com



Sfoggia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

Ultime News **ale gruppi"** **Ryanair, quindicimila euro alla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Me**



News più lette | News correlate

- 13/07 - T&A Adv Training, oltre 2500 richieste per la Specialist Card
- 15/01 - T&A Magazine nuovo format ... Nel numero 19 : Focus NEVE, Outlet,...
- 26/01 - Al via i Webinar Visit Usa, prenotazione su T&A ADV Training
- 08/01 - Gruppo Grimaldi, nuovi collegamenti tra Italia e Spagna

Nasce Italia su misura, la guida dedicata ai migliori artigiani d'Italia



21/12/2015 - È stata presentata lunedì quattordici dicembre 2015 in anteprima a Milano, presso l'esclusivo Mandarin Oriental Milano, Italia su misura, la guida dedicata a cento indirizzi di alto artigianato italiano, realizzata dalla casa editrice Gruppo Editoriale in collaborazione con **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** e **OmA Osservatorio dei Mestieri d'Arte**, con il supporto della **Maison Vacheron Constantin**. La presentazione è stata accompagnata da un incontro sull'artigianato italiano condotto da **Pier Luigi Vercesi**, direttore di **Sette - Corriere della Sera**. La presentazione è avvenuta nel cuore della capitale della moda, al Mandarin Oriental Milano, nuovo fiore all'occhiello dell'esclusiva hotellerie milanese, che unisce l'eleganza del design italiano alla tradizione orientale. Italia su misura è un viaggio per scoprire il meglio dell'artigianato italiano, da nord a sud, isole comprese, attraverso cento selezionatissimi indirizzi che rappresentano il fiore all'occhiello della maestria italiana: dalla ceramica all'aggiornellaria e ai tessuti; dagli argenti alla sartoria e agli accessori; dagli strumenti musicali ai presepi; dal vetro al mosaico e al ferro battuto. Dopo il successo delle precedenti pubblicazioni dedicate all'artigianato di **Firenze** e **Milano**, e dopo il lancio del portale italia-sumisura.it, la guida Italia su misura rappresenta un nuovo omaggio al mondo dell'artigianato italiano. Italia su misura è una guida in doppia lingua (italiano e inglese), dal formato agevole, prezioso e di facile consultazione, pensato per essere anche utile strumento di un turismo colto e responsabile. **Franco Cologni**, presidente **Fondazione Cologni**, ha dichiarato: "Questa guida, sostenuta da Vacheron Constantin e dalla sua straordinaria passione per i mestieri d'arte d'eccellenza, è un viaggio meraviglioso nell'Italia più autentica: quella degli atelier dove, ogni giorno, si assiste alla cultura del dialogo tra creatività e saper fare, e dove nascono quei prodotti che conquistano il mondo perché hanno un'anima. Cento indirizzi non esauriscono certo la meravigliosa varietà e complessità delle botteghe artigiane italiane: ma una guida non è un catalogo. Non è una somma: è un punto di partenza, un delizioso invito a scoprire, a viaggiare, a farsi affascinare da ciò che i nostri territori custodiscono e offrono. È un invito a condividere saperi, visioni e competenze. Da una circolazione consapevole delle competenze nasce una valutazione coerente delle eccellenze: e dalla vitalità di questo processo nascono opportunità di lavoro spesso inaspettate. Con il portale italia-sumisura.it, e ora anche con questa piccola ma preziosa guida, abbiamo voluto ancora una volta valorizzare il dialogo tra sapere e saper fare, per ritrovare quei valori intorno ai quali è nata la bellezza italiana: che è tuttora il miglior vantaggio competitivo per il nostro Paese". Giampiero Maracchi, presidente OmA: "Italia su Misura è un progetto nato - ha detto invece **Giampiero Maracchi**, presidente OmA - con l'obiettivo di tracciare una panoramica attenta e puntuale sulle eccellenze dell'artigianato artistico italiano e si è confermato come esperimento di successo per la condivisione delle competenze e conoscenze che lo hanno contraddistinto. Il lavoro corale che ha visti impegnati OmA e **Fondazione Cologni** dei Mestieri d'Arte insieme a Gruppo Editoriale, ha permesso di continuare a progettare un percorso insieme. Di questo siamo profondamente orgogliosi: porre all'attenzione dell'utente un comparto che rappresenta la nostra storia e la storia di quelle maestranze e di piccole grandi realtà che ancora oggi sono il valore aggiunto dell'Italia intera e che insieme

Turismo & Attualità 5639 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecniche Di Vendita Proattiva**
Agnese Russo

Reportage di Viaggio | Eventi | News | Cataloghi di Viaggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

promuoviamo da oltre quindici anni. Il nostro plauso va alle venti Fondazioni di origine bancaria aderenti all'ACRI che hanno creduto e sostengono *italia-sumisura.it* e alla generosità e lungimiranza di Vacheron Constantin per il suo contributo alla guida". "Un viaggio straordinario alla ricerca dell'assoluta eccellenza italiana. Un viaggio dal nord al sud d'Italia, scandito da appuntamenti, storie di vita e di passioni. Incontri indimenticabili con i grandi protagonisti dell'artigianato, preziosi custodi del saper fare italiano. Un viaggio inedito nell'incredibile universo del fatto a mano, patrimonio stimato e riconosciuto in tutto il mondo ma noto solo a pochi. Italia su misura è la guida che raccoglie gli indirizzi di cento tra i migliori atelier d'Italia, 440 pagine e più di ottocento immagini, che raccontano gli straordinari e inimmaginabili maestri del sapere e della bellezza del nostro secolo – hanno invece affermato **Matteo Parigi Bini** e **Alex Vittorio Lana**, editori Gruppo Editoriale. **Juan-Carlos Torres**, direttore generale Vacheron Constantin ha concluso: "L'Italia riveste un ruolo fondamentale nella storia di Vacheron Constantin. Non a caso il motto della Maison di Alta Orologeria è nato proprio a Torino: fare meglio se possibile, ed è sempre possibile, come François Constantin scriveva, nel lontano 1819, al socio Jacques Barthélemy Vacheron descrivendo questo mercato. Quest'anno Vacheron Constantin festeggia un traguardo unico in orologeria: 260 anni di attività ininterrotta e, soprattutto, di savoir-faire orologiero votato alla ricerca di perfezione e all'innovazione. Per questo sosteniamo da sempre e con passione i savoir-faire di eccellenza e siamo partner del network internazionale delle Giornate Europee dei Mestieri d'Arte con l'intento di dare voce a nuove esperienze e mettere in dialogo tradizione e innovazione. A tal fine, dal 2013 supportiamo il Master of Advanced Studies in Design for Luxury and Craftsmanship della prestigiosa ECAL/University of Art and Design Lausanne; nel 2015, anno dell'anniversario della Maison, abbiamo partecipato, come partner del Padiglione Svizzero, all'Esposizione Universale di Milano, mettendo in mostra la maestria dell'alto artigianato svizzero unito alla creatività dei giovani designer di ECAL".

0 commenti

Ordina per 

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[◀ torna indietro](#)

P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2015 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : EDitt