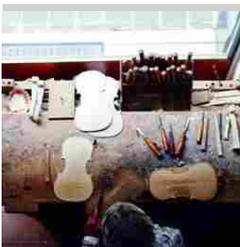


# Con Italia-sumisura.it 300 artigiani d'arte sbarcano online (anche in inglese)

di **Marta Casadei**

20 ottobre 2015 Cronologia articolo

Tweet A A 



L'idea che la bottega sia fuori tempo massimo sbagliata: gli artigiani d'arte rappresentano un patrimonio di inestimabile valore per l'Italia e hanno bisogno di maggiore visibilità. Alberto Cavalli, il direttore della **Fondazione Cologni** dei Mestieri d'arte, da vent'anni impegnata nella promozione e nel sostegno dell'artigianato. L'iniziativa più recente è la creazione di **Italia-sumisura.it**, un portale- vetrina che riunisce 300 realtà artigianali e artistiche made in Italy con l'obiettivo di farle conoscere, in Italia e all'estero.

Il progetto è nato dall'impegno della **Fondazione Cologni**, dell'Osservatorio dei Mestieri d'arte e di Gruppo Editoriale, con il patrocinio di Acri e Padiglione Italia e il supporto di Vacheron Constantin, per accompagnare nel futuro laboratori che affondano le proprie radici nella storia e, complice la crisi, hanno vissuto momenti di difficoltà. Il sito, in doppia lingua e mobile-friendly, permette agli utenti di esplorare queste realtà per categoria o con un meccanismo di geolocalizzazione. Un terzo degli artigiani di Italia su Misura sarà protagonista di un volume cartaceo, in uscita a dicembre 2015.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**TAGS:** Alberto Cavalli | **Fondazione Cologni** | Italia-sumisura | Normativa sull'artigianato | Padiglione Italia | Vacheron & Constantin



Clicca per Condividere



**Backstage**  
 Il blog di Paola Bottelli

**L'anima accudita, il corpo vestito**  
 Il blog di Giulia Crivelli

**I più letti**

Oggi Condividi Video Foto Mese

**24 PARTNERSHIPS**



**Shopping24** >

