

Italia-sumisura.it

Un portale in due lingue per 300 artigiani

Marta Casadei

■ L'idea che la bottega sia fuori tempo massimo è sbagliata: gli artigiani d'arte rappresentano un patrimonio di inestimabile valore per l'Italia e hanno bisogno di maggiore visibilità». Alberto Cavalli è il direttore della **Fondazione Cologni** dei Mestieri d'arte, da vent'anni impegnata nella promozione e nel sostegno dell'artigianato. L'iniziativa più recente è la creazione di **Italia-sumisura.it**, un portale vetrina che riunisce 300 realtà artigianali e artistiche made in Italy con l'obiettivo di farle conoscere, in Italia e all'estero.

Il progetto è nato dall'impegno della **Fondazione Cologni**, dell'Osservatorio dei Mestieri d'arte e di Gruppo Editoriale, con il patrocinio di Acri e Padiglione Italia e il supporto di Vacheron Constantin, per accompagnare nel futuro laboratori che affondano le proprie radici nella storia e, complice la crisi, hanno vissuto momenti di difficoltà. Il sito, in doppia lingua e mobile-friendly, permette agli utenti di esplorare queste realtà per categoria o con un meccanismo di geolocalizzazione. Un terzo degli artigiani di Italia su Misura sarà protagonista di un volume cartaceo, in uscita a dicembre 2015.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Fatto a mano. Un liutaio al lavoro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.