

12 CULTUS

**Made in Italy**

## L'Italia su MISURA

di Chiara Dal Magro



ph. Darío Garofalo



ph. Darío Garofalo

**L'**arte del saper fare italiano è una delle eccellenze che contraddistinguono il nostro Paese in tutto il mondo e che, insieme al patrimonio culturale e artistico, contribuisce "all'ornamento per lo Stato, all'utilità del pubblico e ad attirare la curiosità dei forestieri", come recita il "Patto di famiglia" dell'ultima granduchessa de' Medici, Anna Maria Luisa. L'Italia non è ricca solo di monumenti e di paesaggi favolosi ma anche di numerose botteghe storiche dove si tramanda la passione per la tradizione artigiana e dove si compie la magia del "fatto a mano".

L'emozione che si prova per un oggetto, un piatto, un vestito, un gioiello o per qualsiasi altra cosa unica e "creata apposta per te" conserva ancora oggi

un grandissimo valore, riconosciuto, senza dubbio, in molti settori come quello della moda, della gioielleria, dell'arredamento, della cucina e del décor e custodisce, soprattutto, il potere di far sentire speciale chi lo possiede.

Per dare una nuova luce ai mestieri d'arte della nostra tradizione, che sia in grado di sottolineare la strategica importanza turistica ed economica e di valorizzarne quell'eccellenza artigiana alla base del miglior "Made in Italy", OmA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte (Associazione non-profit di 18 Fondazioni di origine bancaria aderenti ad ACRI) e Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, insieme al Gruppo Editoriale, hanno elaborato un progetto digitale di promozione e diffusione dell'artigianato artistico italiano che si chiama [Italia-sumisura.it](http://Italia-sumisura.it) e che è patrocinata da ACRI e Padiglione Italia Expo 2015.

Ne parliamo con il **Dott. Alberto Cavalli**, Direttore della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, ricercatore, giornalista, docente presso il Politecnico di Milano e visiting professor presso la Creative Academy, dove tiene corsi internazionali e seminari sui mestieri d'arte.

**Dott. Cavalli, com'è nata l'idea di questo progetto?**

La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte da sempre s'impegnano per la promozione, protezione e valorizzazione dell'alto artigianato italiano, vero vantaggio competitivo per il nostro Paese. Estremamente articolati e organizzati su più livelli, dagli atelier alle imprese, i mestieri d'arte sono però espressi con grande autenticità anche dalle botteghe: luoghi dove produzione e vendita coesistono, e che rappresentano spesso una fonte di attrazione straordinaria per visitatori colti e attenti. Non sempre, tuttavia, queste botteghe sono adeguatamente messe in luce: Italia su Misura nasce quindi come un'opportunità di valorizzazione e comunicazione che possa avvicinare curiosi, appassionati, turisti e conoscitori a questi luoghi, che davvero rappresentano il genius loci dei diversi territori. L'esperienza del Gruppo Editoriale, che da sempre pubblica bellissimi volumi sulle eccellenze artigiane delle città italiane, è servita come eccezionale punto di partenza e il sostegno di ACRI ci ha permesso di far nascere il sito, [www.italia-sumisura.it](http://www.italia-sumisura.it). Ora, grazie all'appoggio di Vacheron Constantin, il sito diventa anche guida: la più antica manifattura svizzera di alta orologeria ci ha infatti permesso di pubblicare un volume in due lingue, che raggruppa cento selezionatissimi indirizzi in tutta Italia.

**In cosa consiste esattamente? Quali sono i suoi obiettivi?**

Il portale, che è stato messo on-line a ottobre, comprende per ora 300 botteghe, presenti in tutte e venti le Regioni ma il numero è naturalmente destinato a crescere. Non si tratta di una piattaforma di e-commerce, ma di una vetrina: un meta-luogo magnifico dove è possibile viaggiare attraverso i materiali, le arti, le tecniche e le immagini, per scoprire opifici dove la sperimentazione e la conservazione della bellezza



ph. Dario Garofalo



ph. Dario Garofalo



ph. Darío Garofalo



*La passione  
è un elemento  
fondamentale  
e generativo,  
nulla di importante  
si otterrebbe  
senza di essa*

ph. Darío Garofalo



ph. Dario Garofalo

procedono di pari passo. La guida porta questa dimensione a livello cartaceo: vogliamo infatti promuovere queste eccellenze anche e soprattutto presso gli ospiti stranieri che alloggeranno nei più esclusivi alberghi d'Italia, presso i quali troveranno a disposizione "Italia su Misura". Vogliamo rendere sempre più apprezzate, amate e conosciute queste realtà che rappresentano una risorsa straordinaria per il Made in Italy.

**Come avviene la ricerca dei migliori artigiani italiani? Quali sono i requisiti necessari che un artigiano deve possedere per entrare a far parte di questo progetto?**

Insieme ai colleghi e amici di OMA, parliamo sempre da riconoscimenti oggettivi: innanzitutto, si deve trattare di una "bottega", quindi un luogo dove ci sia vendita ma anche produzione artigianale. Siamo poi molto attenti a verificare che l'artigiano trasmetta il suo saper fare, lavorando con degli assistenti o, comunque, generando un dialogo fertile con le giovani generazioni. I riconoscimenti erogati dalle Regioni sono un altro elemento importante. Cerchiamo sempre di seguire gli undici criteri dell'eccellenza che avevamo distillato nel libro "Il valore del mestiere", uscito per Marsilio nel 2014: artigianalità, autenticità, competenza, creatività, formazione, innovazione, interpretazione, originalità, talento, territorialità, tradizione.

**Contestualmente alla presentazione del portale, verrà annunciata l'uscita della guida cartacea "Italia su misura" con il supporto di Vacheron Constantin. Ce ne parla?**

Questa guida, sostenuta da Vacheron Constantin è resa possibile grazie alla loro straordinaria passione per i mestieri d'arte d'eccellenza, è un viaggio meraviglioso nell'Italia più autentica: quella degli atelier dove, ogni giorno, si assiste alla cultura del dialogo tra creatività e saper fare, e dove nascono prodotti che conquistano il mondo perché hanno un'anima. Cento indirizzi non esauriscono certo la meravigliosa varietà e complessità delle botteghe artigiane italiane ma una guida non è un catalogo. Non è una somma: è un punto di partenza, un delizioso invito a scoprire, a viaggiare, a farsi affascinare da ciò che i nostri territori custodiscono e offrono. È un invito a condividere saperi, visioni e competenze. Da una circolazione consapevole delle competenze nasce una valutazione coerente delle eccellenze e dalla vitalità di questo processo nascono opportunità di lavoro spesso inaspettate. Con il portale Italia-sumisura, e ora anche con questa piccola ma preziosa guida, abbiamo voluto ancora una volta valorizzare il dialogo tra sapere e saper fare, per ritrovare quei valori intorno ai quali è nata la bellezza italiana che è tuttora il miglior vantaggio competitivo per il nostro Paese.

**Uno dei comuni denominatori di tutti i "mestieri d'arte", indipendentemente dal settore di appartenenza, è la passione, che muove chi crea e rimane viva in chi acquista. Possiamo dire che Dario Garofalo, il fotografo che ha realizzato le immagini della guida, abbia catturato nei suoi scatti la passione?**

La passione è un elemento fondamentale e generativo: nulla di importante si otterrebbe senza di essa. Trattenuta in un gesto sapiente oppure espressa in un estro creativo che interpreta la cultura del progetto, questa passione emerge perfettamente nelle foto di Dario Garofalo: i volti, le mani, gli strumenti di lavoro dei maestri d'arte formano le sillabe di un linguaggio straordinario, quello di una bellezza che non sta solo in una forma, ma che si dispiega lungo l'intero processo.

in foto il Dott. Alberto Cavalli  
ph. Susanna Pozzoli

