

Il racconto dell'Italia su misura. Un portale on line e una shopping guide per salvaguardare i Mestieri d'Arte

L'ESPRESSIONE INGLESE è *bespoke* e il significato racchiude in sé una filosofia. Realizzare qualcosa di unico. Fatto su misura, certo, ma risultato dell'incontro di sapienza artigianale, manualità e creatività. Analogo spirito muove *Italia su misura*, progetto dalla doppia anima, portale on line (italia-sumisura.it) e shopping guide cartacea (a destra in basso, la cover); presentazione in anteprima il 14 dicembre a Milano al Mandarin Oriental Hotel con tavola rotonda moderata dal direttore di *Sette* Pier Luigi Vercesi e ospiti prestigiosi: da Franco Cologni, presidente dell'omonima *Fondazione Mestieri d'arte* a Marco Pagani (*Vacheron Constantin Italia*) e Oliviero Toscani. Il portale vuole essere un crogiolo dove far confluire le eccellenze artigianali italiane. Un lavoro in divenire, una costante ricerca per salvaguardare la nostra tradizione artigianale, progetto nato da impegno e sinergia della *Fondazione Cologni* e Osservatorio dei *Mestieri d'Arte*. La guida *Italia su misura* (edita da Gruppo Editoriale con il sostegno di *Vacheron*), segue quelle dedicate a Milano e Firenze e raccoglie ben 100 nomi e indirizzi sparsi per la Penisola (nella foto, Giuditta Bronzetti nel suo Museo laboratorio di tessitura a Perugia).

Gian Luca Bauzano



DARIO GAROFALO

