

Italia *su misura*

100 SELECTED ATELIERS



NASCE ITALIA SU MISURA, LA GUIDA DEDICATA A 100 TRA I MIGLIORI ARTIGIANI D'ITALIA

È stata presentata lunedì 14 dicembre 2015 in anteprima a *Milano*, presso l'esclusivo *Mandarin Oriental Milan* in via Andegari 9, **Italia su misura**, la guida dedicata a 100 selezionatissimi indirizzi di alto artigianato italiano, realizzata dalla casa editrice *Gruppo Editoriale* in collaborazione con *Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte* e *OmA Osservatorio dei Mestieri d'Arte*, con il prezioso supporto della *Maison Vacheron Constantin*.

La presentazione, su invito, è stata accompagnata da un incontro sull'artigianato italiano autorevolmente condotto da *Pier Luigi Vercesi*, direttore di *Sette - Corriere della Sera*.

Il dibattito ha visto la presenza, insieme a *Franco Cologni*, presidente dell'omonima *Fondazione*, *Giampiero Maracchi*, presidente dell'Associazione *OmA* e *Marco Pagani*, brand manager *Vacheron Constantin Italia*, di alcuni importanti protagonisti del mondo della comunicazione: il noto fotografo e pubblicitario *Oliviero Toscani*; il digital storyteller *Felice Limosani* e *Maurizio di Robilant*, presidente della *Fondazione Italia Patria della Bellezza*.

La presentazione è avvenuta nel cuore della capitale della moda, al *Mandarin Oriental Milan*, nuovo fiore all'occhiello dell'hotellerie milanese, che unisce l'eleganza del design italiano all'arte dell'ospitalità orientale. Situato in quattro prestigiosi edifici del XVIII secolo, questo raffinato hotel offre la combinazione perfetta di comfort, stile ed eleganza.

Italia su misura è un meraviglioso viaggio per scoprire il meglio dell'artigianato italiano, da nord a sud, isole comprese, attraverso 100 selezionatissimi indirizzi che rappresentano il fiore all'occhiello della maestria italiana: dalla ceramica alla gioielleria e ai tessuti; dagli argenti alla sartoria e agli accessori; dagli strumenti musicali ai presepi; dal vetro al mosaico e al ferro battuto... Attraverso l'obiettivo del fotografo *Dario Garofalo*, la guida **Italia su misura** è entrata in alcune delle migliori

Italia *su misura*

100 SELECTED ATELIERS

botteghe e laboratori italiani, immortalando i volti, le mani, gli strumenti dei maestri d'arte e svelando così la grande tradizione che viene tramandata di generazione in generazione. Un'iniziativa editoriale che si propone di valorizzare e promuovere l'arte del saper fare, il mestiere che dà vita a quelle creazioni uniche e personalizzate, simbolo dell'eccellenza e del know how che rendono l'Italia uno dei maggiori punti di riferimento per l'alto artigianato.

Dopo il successo delle precedenti pubblicazioni dedicate all'artigianato di Firenze e Milano, e dopo il lancio del portale *italia-sumisura.it*, la guida **Italia su misura** rappresenta un nuovo omaggio al mondo dell'artigianato italiano.

Italia su misura è una guida in doppia lingua (italiano e inglese), dal formato agevole, prezioso e di facile consultazione, pensato per essere anche utile strumento di un turismo colto e responsabile. 440 pagine per un totale di oltre 800 immagini inedite, è in vendita nelle principali librerie d'Italia al prezzo di euro 14,90.

La pubblicazione è stata fortemente voluta dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte insieme all'Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte - OmA, e resa possibile dal generoso supporto di *Vacheron Constantin*, storica Maison ginevrina di alta orologeria che da sempre, per proprio retaggio culturale, è mecenate attento e sensibile dei mestieri d'arte in Europa.

Per *Vacheron Constantin*, che con i suoi 260 anni di attività è la più antica Manifattura di orologeria al mondo, la promozione del *savoir-faire*, in ambito orologiero e non solo, è una vera e propria *mission*, un impegno etico, sociale e morale: per questo motivo è partner del network internazionale delle Giornate Europee dei Mestieri d'Arte, e in tale ambito sostiene i progetti della Fondazione Cologni in Italia.



Franco Cologni, presidente Fondazione Cologni:

‘Questa guida, sostenuta da *Vacheron Constantin* e dalla sua straordinaria passione per i mestieri d'arte d'eccellenza, è un viaggio meraviglioso nell'Italia più autentica: quella degli atelier dove, ogni giorno, si assiste alla cultura del dialogo tra creatività e saper fare, e dove nascono quei prodotti che conquistano il mondo perché hanno un'anima. Cento indirizzi non esauriscono certo la meravigliosa varietà e complessità delle botteghe artigiane italiane: ma una guida non è un catalogo. Non è una summa: è un punto di partenza, un delizioso invito a scoprire, a viaggiare, a farsi affascinare da ciò che i nostri territori custodiscono e offrono. È un invito a condividere saperi, visioni e competenze. Da una circolazione consapevole delle competenze nasce una valutazione coerente delle eccellenze: e dalla vitalità di questo processo nascono opportunità di lavoro spesso inaspettate. Con il portale *italia-sumisura.it*, e ora anche con questa piccola ma preziosa guida, abbiamo voluto ancora una volta valorizzare il dialogo tra sapere e saper fare, per ritrovare quei valori intorno ai quali è nata la bellezza italiana: che è tuttora il miglior vantaggio competitivo per il nostro Paese.’

Italia *su misura*

100 SELECTED ATELIERS



Giampiero Maracchi, presidente OMA:

‘Italia su Misura è un progetto nato con l’obiettivo di tracciare una panoramica attenta e puntuale sulle eccellenze dell’artigianato artistico italiano e si è confermato come esperimento di successo per la condivisione delle competenze e conoscenze che lo hanno contraddistinto. Il lavoro corale che ha visti impegnati OMA e Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte insieme a Gruppo Editoriale, ha permesso di continuare a progettare un percorso insieme. Di questo siamo profondamente orgogliosi: porre all’attenzione dell’utente un comparto che rappresenta la nostra storia e la storia di quelle maestranze e di piccole grandi realtà che ancora oggi sono il valore aggiunto dell’Italia intera e che insieme promuoviamo da oltre 15 anni. Il nostro plauso va alle venti Fondazioni di origine bancaria aderenti all’ACRI che hanno creduto e sostengono *italia-sumisura.it* e alla generosità e lungimiranza di Vacheron Constantin per il suo contributo alla guida.’



Gruppo Editoriale

Matteo Parigi Bini e Alex Vittorio Lana, editori Gruppo Editoriale:

‘Un viaggio straordinario alla ricerca dell’assoluta eccellenza italiana. Un viaggio dal nord al sud d’Italia, scandito da appuntamenti, storie di vita e di passioni. Incontri indimenticabili con i grandi protagonisti dell’artigianato, preziosi custodi del saper fare italiano. Un viaggio inedito nell’incredibile universo del fatto a mano, patrimonio stimato e riconosciuto in tutto il mondo ma noto solo a pochi.

Italia su misura è la guida che raccoglie gli indirizzi di cento tra i migliori atelier d’Italia, 440 pagine e più di 800 immagini, che raccontano gli straordinari e inimmaginabili maestri del sapere e della bellezza del nostro secolo.’



Juan-Carlos Torres, direttore generale Vacheron Constantin:

‘L’Italia riveste un ruolo fondamentale nella storia di Vacheron Constantin. Non a caso il motto della Maison di Alta Orologeria è nato proprio a Torino: “fare meglio se possibile, ed è sempre possibile”, come François Constantin scriveva, nel lontano 1819, al socio Jacques Barthélémi Vacheron descrivendo questo mercato.

Quest’anno Vacheron Constantin festeggia un traguardo unico in orologeria: 260 anni di attività ininterrotta e, soprattutto, di *savoir-faire* orologiero votato alla ricerca di perfezione e all’innovazione. Per questo sosteniamo da sempre e con passione i *savoir-faire* di eccellenza e siamo partner del network internazionale delle Giornate Europee dei Mestieri d’Arte con l’intento di dare voce a nuove esperienze e mettere in dialogo tradizione e innovazione. A tal fine, dal 2013 supportiamo il Master of Advanced Studies in Design for Luxury and Craftsmanship della prestigiosa ECAL/University of Art and Design Lausanne; nel 2015, anno dell’anniversario della Maison, abbiamo partecipato, come partner del Padiglione Svizzero, all’Esposizione Universale di Milano, mettendo in mostra la maestria dell’alto artigianato svizzero unito alla creatività dei giovani designer di ECAL.’

